



**Logotype**  
100 % cyan,  
56 % magenta,  
34 % svart

**Förhållande mellan logons & mellanrum mellan röd linje och objekt.**

När storleken på annonsen är annorlunda, ska förhållanden iaktas och typsnitt följas

**Orange linje** – 4 punkter  
68% magenta 100% gul



**Vit linje** – 2 punkter

Texterna  
vi bygger och projekterar och  
www.tageochsoner.se ska  
ligga i rak linje i underkant.

**vi bygger och projekterar**  
Helvetica Neue roman – 33 punkter  
Rad mellanrum – 33 punkter  
100 % cyan, 56 % magenta, 34 % svart  
Centreras under logotypen (utan gubbar)

**www.tageochsoner.se**  
Helvetica Neue bold – 25 punkter  
100 % cyan, 56 % magenta, 34 % svart  
Vit kontur runt text. 2 punkter.

Finns som original