



Förhållande mellan logons A och mellanrum mellan vit linje och objekt.
 Observera logons placering i höger resp vänsterkant.

När storleken på annonsen är annorlunda, ska förhållanden iaktas och typsnitt följas.



Logotype

100 % cyan, 56 % magenta, 34 % svart

Orange linje – 4 punkter
 68% magenta 100% gul

Vit linje – 2 punkter

vi bygger och projekterar

Helvetica Neue roman – 32 punkter
 Rad mellanrum – 34 punkter
 100 % cyan, 56 % magenta, 34 % svart
 Centreras

www.tageochsoner.se

Helvetica Neue bold – 24 punkter
 100 % cyan, 56 % magenta, 34 % svart